



E-IZOBRAŽEVALNI PORTAL ZA ZAPOSLENE

Avtorji:

Bojana Lobe (blobe@email.si, Fdv)

Borut Zorič (boturzoric@hotmail.com, Ef)

Damjan Napast (damjan.napast@uni-mb.si, Feri)

Jernej Perhac (jerneiperhac@email.si, Fe)

Boštjan Ledinek (bostjan.ledo@siol.net, Pef)

11.4.2002

Namen

Izboljševanje internega komuniciranja:

- Zniževanje konkurenčnih rivalitet med zaposlenimi;
- Pretok znanja.

Zniževanje stroškov:

- E-izobraževanje delavcev;
- E-seminarji (videokonference);
- Prave informacije.

Cilji

Intranet s specifičnim portalom:

- E-revije, e-knjige;
- Forum;
- Priprava na seminarje in poročila;
- Prispevki, poročila zaposlenih, raziskovalna poročila;
- E-konference;
- Virtualna predstavitev novih izdelkov;
- Dostop do besedilnih baz;
- Informiranje odjemalcev.

Motiviranje zaposlenih

Sistem kreditnih točk:

- Za objavljanje poročil;
- Za sodelovanje pri predstavitvah seminarjev;

Poslovni načrt

Prednosti podjetja:

- Povečanje učinkovitosti;
- Nižji stroški;

Prednosti uporabnika:

- Razširjanje znanja;
- Motiviranje pri delu;

Tveganja:

- Vdor v sistem;
- Prenašanje znanja;

Tehnološka osnova

Zahteve:

- Varnost omrežja;
- Dostop, ki je časovno in krajevno neodvisen;
- Nizka cena;

Rešitve:

- Intranet omrežje;
- Dostop preko internet omrežja z uporabo IPsec(Internet Protocol Security);

Tehnična izvedba

Avtorizacija uporabnika;

Trije tipi uporabnikov;

- Zaposleni;
- Administrator;
- Vodstvo;

Komuniciranje:

- Pošiljanje privatnih sporočil med uporabniki;
- Pošiljanje vsem dostopnih sporočil;

Komunikacijska strategija

Definiranje problema:

- Podjetja je treba prepričati, da potrebujejo našo storitev;

Določitev ciljnega trga:

- Srednje velika in velika podjetja različnih panog (kemijska, farmacevtska, informacijska tehnologija).
- Izberemo dva do tri najmočnejša podjetja v panogi z velikim številom zaposlenih in močno horizontalno strukturo.

Komunikacijska strategija

Izbira komunikacijskega kanala:

- Tiskani oglasi v časopisu finance;
- E-oglaševanje;
- Sejmi;
- GZS;
- Izobraževalne prireditve;

Merilo učinkovitosti:

Hvala za pozornost!