

e-Natakar



Elektronsko naročanje hrane in pijače

Kreativna delavnica Teleinfos 2003

Skupina 1

Danijela, Špela, Mateja, Samo, Tomaž

Kaj?

- Elektronsko naročanje hrane in pijače v restavracijah in lokalih
- Postavitev infrastrukture oz. sistema
 - dlančniki, osebni računalnik, WLAN omrežje,
 - programska oprema za naročanje
- Usposabljanje osebja
- Dodatne storitve glede na potrebe in želje naročnika

Komu?

- Gostinski objekti
 - restavracije določenega tipa
 - lokali
- Tipi objektov:
 - restavracije, menze s ponudbo dnevnih kosil za 'dinamične' ljudi (študentje, poslovneži)
 - nočni klubi, diskoteke, pub-i z množičnim obiskom

Zakaj?

■ Stranke

- krajši čakalni čas
- manj možnosti napak ob naročanju
- sprotno nadzorovanje cene naročila
- večje zadovoljstvo ob hitrejši postrežbi

■ Restavracije in lokali

- manj osebja
- manjša obremenjenost osebja in večja efektivnost
- manj reklamacij zaradi napak pri naročanju
- sprotno ažuriranje ponudbe

Kako?

■ Restavracije

- Dlančniki za naročanje
- Osebni računalnik za zbiranje naročil
- Vmesna povezava: WLAN tehnologija
- Programska oprema za naročanje

■ Lokali

- Terminali z M-PAY sistemom za plačevanje
- Uporabniški vmesnik oz. aplikacija za predstavitev ponudbe lokala

Dodatne storitve

- Vodenje in upravljanje poslovanja
- Informiranje preko WEB in WAP portalov
 - predstavitev ponudbe
 - rezervacije
 - obveščanje o zasedenosti (razpoložljivost prostora v podružnicah), posebnih ponudbah (sms)
- Sestavljanje lastnih menijev

Kapital in stroški

- Začetni kapital:
 - skladi tveganega kapitala,
 - ustanovitev kot delniška družba,
 - iskanje potencialnih investitorjev.
- Stroški: strojna in programska oprema, zaposleni.

Promocija storitve

- Osebno oglaševanje in osebna prodaja
- Predstavite v tiskanih medijih (Finance, Gospodarski vestnik, dnevniki)
- Predstavitev na sejmih (kulinarika, turizem, Teleinfos, Infos)
- Posebno označevanje lokalov z razpoznavnim logotipom
- Demonstracijske sobe oz. restavracije, pilotski projekt